

Ivana Micaela Chacoma

San Justo, GBA, Argentina

(+54) 1158636221 - [Email](#) - [Portfolio](#) - [Web](#)

Licenciada en Publicidad con experiencia en coordinación de equipos, gestión de proyectos y optimización de canales digitales y ecommerce. Combino análisis, ejecución y foco en resultados, con fuerte capacidad creativa y organizativa.

Experiencia

Orbital Eyewear - Project Manager

NOV. 24 - DIC. 25

- Liderazgo y coordinación de equipos de colaboradores, asignando tareas, prioridades y haciendo seguimiento del desempeño.
- Coordinación con áreas y agencias externas (creativas, medios y performance).
- Planificación y ejecución de calendario comercial (Hot Sale, Cyber Monday y otros eventos comerciales) enfocado a ambos mercados.
- Participación activa en el diseño de embudos de conversión con enfoque en Marketing de contenidos.
- Soporte en capacitaciones y acciones comerciales, incluyendo materiales, logística y coordinación.
- Detección de oportunidades en mercados nuevos y segmentos aún no abordados.
- Coordinación con proveedores externos (imprentas, diseño, producción, merchandising) y gestión de entregables.

Distribuidora BAIREs - Analista de Marketing

MAY. 24 - AGO. 24

- Relevé, orden y análisis de información de mercado, audiencias y resultados comerciales.
- Monitoreo de mercado y competencia (tendencias, precios, movimientos del sector).
- Creación, adaptación y organización de materiales de marketing: flyers, banners, presentaciones, piezas comerciales y contenido para web.
- Carga y actualización de productos y contenidos en sitios web y marketplace, asegurando consistencia en títulos, descripciones, imágenes y precios.
- Participación activa en campañas de email marketing (gestión de bases de datos y apoyo en envíos).
- Optimización de canales digitales para mejorar la experiencia de usuario en mercados B2C y B2B.

Freelance - Social Media Manager

OCT. 22 - DIC. 24

- Planificación y administración de contenidos en redes sociales.
- Gestión de la comunidad (respuesta a comentarios, mensajes privados y menciones) y desarrollo de dinámicas para generar interacción.
- Implementación y optimización de campañas en META.
- Diseño de sistemas visuales y piezas de publicidad gráfica (packaging, POP, identidad visual, flyers, etc.).
- Diseño de carruseles, edición de fotos y videos, y copywriting para redes.
- Elaboración de briefs creativos y conceptos estratégicos para clientes según necesidad comercial.

Formación y Certificaciones

UNLZ, Lic. en Publicidad recibida en Diciembre 2025

- Finalista Premios OBRAR 2022 y 2024.
- Finalista Premios AVIRA 2023.
- Representante de Argentina en COMUNICADV - UDLA, Chile.

Certificación en META Ads, Funnel y Email Marketing, Luzzi Digital (2024).

Analista de Marketing Digital, Rúcula Digital Academy (2023).

Social Media Manager, Academia by NUMEN (2021).

Habilidades

Gestión de proyectos (Jira, Trello) - CRM (Clientify) - Email Marketing (Brevo, Mailchimp) - Google Analytics - Herramientas de Diseño - Microsoft Office - Herramientas de IA - Ecommerce y Marketplace (Shopify, Woocommerce, MercadoLibre) - CMS (Wordpress, Shopify, Wix) . SEM (META)

Actitud proactiva y adaptable - Actualización constante en tendencias digitales - Atención al detalle - Capacidad para organizar y priorizar tareas - Creatividad para aportar ideas y mejoras - Interés por el mundo digital y redes sociales - Orientación a mejora continua - Trabajo en equipo.